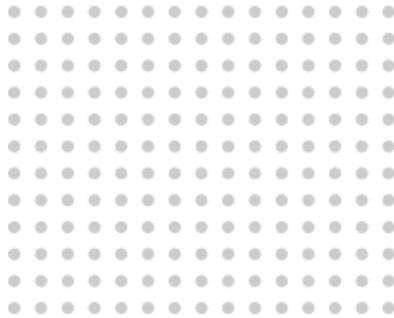


Программа для ЭВМ "Платформа LeadFin"

LEADFIN ↗



Программное обеспечение - Партнёрская CPA сеть в финансовой вертикали LeadFin- Совокупность данных и команд, выраженных в форме программного обеспечения «Платформа LeadFin» для электронных вычислительных машин, разработанное для управления различными информационными материалами в сети Интернет и маркетингом. Программное обеспечение позволяет ускорить процесс взаимодействия между Бизнесом и Веб-мастерами, а также служит гарантом их честных взаимоотношений. Программное обеспечение «Платформа LeadFin» позволяет Бизнесу находить Исполнителей и решать задачи по управлению рекламно-информационными материалами без лишних затрат, а Веб-мастерам монетизировать их трафик, принимать участие в интересных предложениях Бизнеса. Пользователи программы «Платформа LeadFin» работают в трех ролях : Веб-мастера и Бизнес, Менеджер.

В роли «Бизнес» программное обеспечение «Платформа LeadFin» включает в себя следующие функциональные возможности:

- **Трекер ссылок:** настройка трек-ссылки для взаимодействия с сайтом Бизнеса, возможность отслеживать переходы по ссылкам. Генерация короткой ссылки для Веб-мастера. Генерации utm-меток для трек-ссылки.
- **Работы с предложениями (Офферами) Бизнеса.** Создание, изменение и удаления новых Офферов. Настройка доступов к офферам (оффера делятся на открытые, с премодерацией и приватные);
- **Статистики:** возможность отслеживать все необходимые данные по Офферам (конверсии, клики, постбэки). Подсчета доходов партнера и менеджера, ведение балансов, транзакции. Сервис помогает собирать данные о переходах на сайт Бизнеса, анализировать их и создавать отчеты для более эффективного управления и принятия решений.
- **Защиты от мошенников:** Позволяет защитить Бизнес от недобросовестных веб-мастеров, использующие "фрод" и иные мошеннические схемы.

В роли «Веб-мастера» программное обеспечение «Платформа LeadFin» включает в себя следующие функциональные возможности:

- **Мониторинга и аналитика:** Предоставляет инструменты для контроля производительности каналов лидогенерации и анализа работы каждого

Веб-мастера, что помогает в принятии более качественных решений в процессе выбора способа привлечения трафика.

- **Аукцион:** Предложения Бизнеса могут выбираться на основе аукциона в реальном времени в котором конкурирует несколько объявлений.
- **Статистика:** отображает краткую информацию о состоянии основных узлов системы (количество кликов, количество постбэков, сколько конверсий, количество постбэков со статусом 1 и пр.). Демонстрируются только данные подключенных офферов Веб-мастера,
- **Офферы** – функция для поиска новых офферов и их подключения
- **Защиты от утечки трафика:** В случае отключения оффера Бизнеса, система автоматически перенаправит трафик на другое предложение, тем самым защитит Веб-мастера от потенциальной потери прибыли;
- **Интеграция с другими системами:** Стандарт OpenAPI позволяет интегрироваться с различными внешними программными продуктами.

В роли «Менеджера» программное обеспечение «Платформа LeadFin» включает в себя следующие функциональные возможности:

- **дашбоард** – страница отображает краткую информацию о состоянии основных узлов системы (количество кликов, количество постбэков и пр.)
- **статистика** – страница состоит из нескольких таблиц, в которых объединены все необходимые данные по офферам (сколько конверсий, количество постбэков со статусом 1 и пр.)
- **офферы** – страница для генерации новых офферов, редактирования данных по ним, подключения партнеров и пр.
- **Бизнес** – страница отображает все организации, подключенные к роли «Бизнес», позволяет добавлять новых, удалять и редактировать данные по ним.
- **Веб-мастера** – страница отображает всех веб-мастеров, позволяет добавлять новых, удалять и редактировать данные по ним
- **Пользователи** – страница отображает всех пользователей платформы, включая менеджеров, позволяет добавлять новых, удалять и редактировать данные по ним.

Как можно использовать Программу?

Партнёрская CPA сеть может быть использована в различных сценариях: для поиска и привлечения клиентов, для заработка на привлечении аудитории. Вот несколько способов, как его можно применять:

1. **Бизнес:** Программа идеально подходит для генерации новых клиентов путем привлечения их через разные каналы лидогенерации.
2. **Вебмастера:** Сервис может быть использован для монетизации трафика с различных сайтов, обзвона клиентов с целью продажи товаров или услуг, а также для управления продажами и лидами.
3. **Продвижение новых услуг:** Бизнес с помощью сервиса может продвигать новые предложения Веб-мастерам.
4. **Аукцион:** Предложения Бизнеса могут выбираться на основе аукциона в реальном времени в котором конкурирует несколько объявлений.
5. **Сбор и анализ данных:** Программа помогает собирать данные о переходах на сайт Бизнеса, анализировать их и создавать отчеты для более эффективного управления и принятия решений.
6. **Удаленная работа менеджеров:** LeadFin позволяет менеджерам работать из любой точки мира, что особенно актуально в условиях удаленной работы.
7. **Интеграция с другими системами:** Стандарт OpenAPI позволяет интегрироваться с различными внешними программными продуктами.